



Artistes, Rock The Eurovote!

Par **PHILIPPE CAYLA**
Président d'Euronews

L'art est le sel de la vie, et les artistes sont nos bienveillants sauniers. Leur valeur pour la société est reconnue et se traduit par le soutien de l'Etat, financé par l'impôt. Mais de même que la gabelle, impôt sur le sel, avait fini par devenir l'impôt le plus honni de l'Ancien Régime, les artistes se gardent du risque de voir la politique culturelle, qui nous coûte cher, rejetée en ces temps de disette par nos concitoyens contribuables. Les artistes ont un devoir de solidarité avec la communauté, une responsabilité spéciale liée à la forte visibilité que leur donne leur notoriété. Cette notoriété, ils ne devraient jamais oublier que, outre leur talent, c'est aussi grâce au soutien financier de la collectivité qu'ils l'ont obtenue. Ce soutien est menacé par le libéralisme mondialisé, et largement européenisé. Lors des débats sur le mandat à donner à la Commission européenne pour la négociation d'un traité de libre-échange avec les Etats-Unis, bien des Etats européens ont voulu y inclure la culture. Grâce à la France, et aussi au lobbying de quelques artistes européens, la culture a été exclue des négociations. Pour le moment, dit in petto la Commission européenne. Le maintien de la politique culturelle est donc à risque. Le prochain risque, ce sont les élections

européennes en mai 2014. Si d'aventure M^{me} Le Pen et ses alliés d'extrême droite prennent le pouvoir au Parlement européen, ou deviennent incontournables dans les compromis partisans, que restera-t-il des politiques culturelles en Europe dans cinq ans? Les subventions aux activités artistiques, considérées comme un repaire de gauchistes, sont menacées. Le principal risque est l'abstention. Pour l'écarter, les artistes doivent se mobiliser pour faire voter les Français, notamment les jeunes. Comment? Prenons pour une fois exemple chez nos amis américains. En 2007, des artistes ont lancé le mouvement Rock The Vote: des artistes du monde de la musique, du cinéma, des séries TV, de la danse ou du théâtre se sont mobilisés pour fabriquer et diffuser sur YouTube des clips courts, efficaces, pédagogiques ou ludiques appelant les jeunes Américains à voter. Résultat: 8 millions d'entre eux, qui n'avaient jamais voté, ont voté pour la première fois en 2008, majoritairement pour Obama. Pour sauver les politiques culturelles européennes, il faut faire voter les jeunes et les moins jeunes, il faut lutter contre l'abstention. Artistes, Rock The Eurovote: bougez-vous pour que l'Europe change, appelez les Européens à voter en diffusant votre message sur le Web. Et s'il vous manque les mots pour le dire, contactez-nous, nous aurons plaisir à vous aider!