



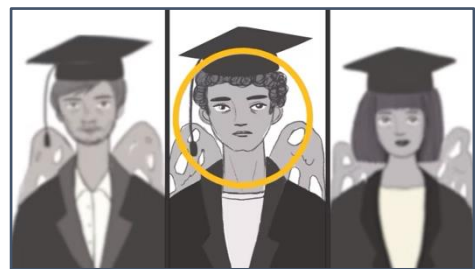
## Bilan de diffusion EUROCARTOONS

Réseaux sociaux Européens Sans Frontières

---

### Film 1 : Education with Inspiration

Film publié à l'occasion de la journée mondiale de l'éducation le 24 janvier 2023.



### Facebook

- 32 000 personnes touchées
- 924 Clics vers la série Eurocartoons sur Youtube
- 34 mentions j'aime – commentaires

### Twitter

- 17 000 personnes atteintes
- 27 retweets
- 246 j'aime
- 8 commentaires

### LinkedIn / Instagram

- 131 personnes atteintes sur LinkedIn / 116 comptes atteints sur Instagram

**Youtube** : 110 vues depuis la publication

Prochaine promotion : Semaine de l'éducation de la presse et des médias à l'école (27 mars-1<sup>er</sup> avril)



## **Film 2 : Energie Nouvelle** (en cours de diffusion)

Film publié à l'occasion de l'ouverture du sommet UE-Ukraine le 3 février 2023.



## **Facebook**

- 8500 personnes touchées (en cours de diffusion)
- 760 interactions
- 8 partages

## **Twitter**

- 31 000 vues de la publication
- 286 j'aime
- 31 retweets
- 8 citations

## **LinkedIn / Instagram**

- 40 personnes atteintes sur LinkedIn / 192 comptes atteints sur Instagram

**YouTube** : 200 vues depuis la publication

Prochaine promotion : Semaine verte de l'UE (29 mai)



Calendrier de publication pour les prochaines vidéos Eurocartoons

- Vendredi 24 février (1 an de la guerre en Ukraine) : Nouvelle vie ailleurs
- Vendredi 3 mars (Journée mondiale de la vie sauvage) : F\*\*\* they did it !
- Samedi 22 avril (Journée mondiale de la Terre) : I can see the future
- Mardi 9 mai (Journée de l'Europe) : EU passport

Couverture estimée : entre 40 000 et 100 000 personnes atteintes pour chaque vidéo.